Niveau(x) d'enseignement: 2 Numéro EDUQ : 6970208
Centre d'intérêt: 950

L'Education à la consommation au préscolaire / Service de l'éducation et de la recherche, [Office de la protection du consommateur]. -- [Québec] : L'Office, 1988.
56 p. : ill. ; 28 cm.

La couv. porte en outre: Education. Code: N-03. Bibliogr. : p. 53-56.

ISBN 2-550-19369-1

Vedette(s)-secondaire(s): Québec (Province). Office de la protection du consommateur. Service de l'éducation et de la recherche

Descripteur(s): Education du consommateur * Activité d'éveil * Guide pédagogique * Préscolaire (Ordre d'enseignement)

Ce guide d'accompagnement du vidéo "Moi aussi je consomme" présente d'abord les objectifs poursuivis quant à la consommation au préscolaire. La consommation est vue comme l'utilisation des biens et services en vue de répondre à des besoins. Le guide propose ensuite sept thèmes de travail: statut du consommateur, modes de satisfaction des besoins, facteurs influençant les choix, utilisation des biens, différences individuelles, conséquences des choix, rôle de la publicité. La portée de chacun des thèmes est expliquée. De nombreuses activités sont suggérées.

Type de document: d

ÉDUCATION

L'éducation à la consommation au préscolaire

Service de l'éducation et de la recherche

Gouvernement du Québec
Office de la protection du consommateur

L'ÉDUCATION A LA CONSOMMATION

AU PRÉSCOLAIRE

SERVICE DE L'ÉDUCATION ET
DE LA RECHERCHE

JANVIER 1988

Dépôt légal - 1er trimestre 1988
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN: 2-550-18368-1

Gouvernement du Québec

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

AVANT-PROPOS.....3

INTRODUCTION.....6

1. OBJECTIFS DE L'ÉDUCATION A LA CONSOMMATION.....8

2. THÈMES DE TRAVAIL.....10

2.1 Statut de consommateur.....11
2.2 Modes de satisfaction des besoins.....18
2.3 Facteurs d'influence des choix.....25
2.4 Modes d'utilisation des biens.....29
2.5 Différences individuelles.....35
2.6 Conséquences des choix.....39
2.7 Rôle de la publicité.....43

CONCLUSION.....47

BIBLIOGRAPHIE.....53

"MOI AUSSI JE CONSOMME"

MONSIEUR BESOIN

AVANT-PROPOS

En mai 1986, le Service de l'éducation et de la recherche de l'Office de la protection du consommateur a réalisé un sondage auprès d'un échantillon d'éducatrices au préscolaire et en milieu de garderie.

Ce sondage avait comme objectif de vérifier la pertinence d'élaborer un instrument pédagogique en éducation à la consommation au préscolaire.

Les résultats nous ont démontré que 97 % des répondantes étaient en accord avec la proposition et que 83 % favorisaient une présentation audiovisuelle.

Conséquemment, notre service a produit un vidéo intitulé **"Moi aussi je consomme"**.

Ce document audiovisuel se veut un instrument pédagogique qui peut être utilisé par les éducatrices comme élément déclencheur à diverses activités éducatives et plus spécifiquement comme éveil à l'éducation à la consommation. **Il s'adresse directement à l'enfant.**

Le guide d'accompagnement du vidéo **"Moi aussi je consomme"** s'adresse aux **éducatrices** et aux **responsables du dossier préscolaire.**

Nous espérons ainsi sensibiliser ces personnes à l'importance de l'éducation à la consommation au préscolaire afin qu'elles l'intègrent à leurs activités éducatives.

Contenu du guide

Ce guide d'accompagnement présente:

- les **objectifs** poursuivis en éducation à la consommation;
- les **thèmes** de travail retenus;
- quelques pistes de **réflexion** s'adressant d'abord aux éducatrices et parfois aux parents;
- des **suggestions d'activités** permettant d'exploiter les thèmes de travail.

Les suggestions d'activités ne sont pas exhaustives. Il revient donc aux éducatrices de les adapter, de les développer selon les exigences de leur milieu et de leur groupe d'élèves.

Remerciements

Le Service de l'éducation et de la recherche remercie sincèrement les organismes et les personnes qui ont collaboré à la production du vidéo ou du guide d'accompagnement.

Madame Claire Barry
Éducatrice au préscolaire
Commission scolaire Beauport

Madame Monique Dufresne
Chargée de cours U.Q.T.R. et
responsable du dossier préscolaire
Ministère de l'Éducation
Direction régionale de Trois-Rivières

Madame Françoise Julien
Enseignante
C.E.G.E.P. Ste-Foy

Madame Monique Leblanc
Éducatrice au préscolaire
Commission scolaire Sept-Iles

Madame Suzanne Létourneau
Éducatrice au préscolaire
Commission scolaire Chûtes de la Chaudière

Madame Candide Pineault
Responsable du dossier préscolaire
Direction des programmes
Ministère de l'Éducation

Madame Lise Théberge
Experte-conseil en réalisation
Ministère des Communications

Nous tenons à remercier d'une façon particulière mesdames Claire Barry, Jocelyne Lévesque et Claire Mainguy pour leur collaboration spéciale au niveau de l'illustration de ce document.

Rédaction : Claudette Fontaine
Spécialiste en sciences de l'éducation
Office de la protection du consommateur

Dactylographie : Diane Tardif

Révision du texte: Céline Bisson

Illustrations : - Julien Dechêne

- Isabelle Paré

- Les élèves d'une classe maternelle
École St-Michel
Beauport
Éducatrice : Mme Claire Barry

INTRODUCTION

Pour le bénéfice des lectrices de ce document, il convient tout d'abord de définir la consommation et, plus spécifiquement, qu'est-ce que consommer?

Consommer, c'est utiliser des biens et des services pour répondre à ses besoins.

La consommation étant ainsi comprise, nous pouvons accepter que l'**enfant**, même à l'âge préscolaire, est un consommateur puisqu'il utilise des biens et des services pour répondre à ses besoins.

Contrairement à la croyance populaire, **consommer** et être un **consommateur** ne se limite pas exclusivement à l'achat de biens et de services, mais implique de plus en plus dans notre société actuelle l'utilisation de biens et de services mis à notre disposition.

De façon générale, l'enfant de quatre ou cinq ans n'a pas de pouvoir d'achat, bien que de nos jours, il est de plus en plus fréquent de constater que, dès cet âge, certains enfants reçoivent déjà une petite allocation hebdomadaire. D'ores et déjà, l'enfant influence souvent les achats réalisés par ses parents, ou par les adultes qui l'entourent.

A cet âge, l'enfant n'a pas toujours le pouvoir décisionnel ou l'autonomie absolue de faire ses choix concernant les vêtements qu'il porte, les aliments qu'il mange, le logement ou la maison qu'il habite, les activités de loisirs qu'il pratique, les voyages qu'il fait.

De toute évidence, il est capable d'émettre ses commentaires, de faire part de ses désirs et de ses besoins.

Dans notre société, maintes fois qualifiée de société de consommation à cause de la panoplie de biens et services qui nous sont offerts et mis à notre disposition, nous (adultes) devons faire des choix pour répondre à nos besoins. Il en va ainsi pour l'enfant d'âge préscolaire.

NOTE:

Étant donné que nous sommes au préscolaire où les femmes sont en très grande majorité, et pour éviter d'alourdir le texte, nous emploierons le terme **éducatrice** tout au long de ce guide. On voudra bien noter que cette forme englobe le masculin et le féminin.

La reproduction totale ou partielle est permise à la condition de citer la source.

1. OBJECTIFS DE L'ÉDUCATION A LA CONSOMMATION

Les objectifs poursuivis en éducation à la consommation concourent au développement harmonieux de l'enfant puisqu'ils gravitent autour des mêmes sphères d'interventions que celles du programme d'éducation préscolaire, soit:

- **se connaître soi-même;**
- **entrer en relation avec les autres;**
- **interagir avec l'environnement.**

Au préscolaire, les **objectifs** poursuivis en éducation à la consommation amènent l'élève à:

- **identifier ses besoins fondamentaux;**
- **différencier ses besoins de ses désirs;**
- **faire des choix plus judicieux pour mieux répondre à ses besoins;**
- **respecter les différences individuelles;**
- **reconnaître qu'il utilise des biens et des services pour répondre à ses besoins;**
- **découvrir que la publicité l'influence dans ses choix.**

De toute évidence, ces objectifs ne seront pas tous atteints au même degré par tous les enfants du préscolaire. Cependant, ils doivent orienter l'intervention éducative.

Jusqu'à ce jour au Québec, le pourcentage d'adultes ayant une formation ou qui ont participé à des activités éducatives en consommation demeure fort peu élevé. Par conséquent, les adultes (parents, éducatrices, gardiennes) peuvent certes manifester un intérêt marqué pour tout ce qui touche la consommation en général, mais leurs interventions auprès des enfants sont peut-être plus intuitives qu'éducatives, c'est-à-dire sans préoccupation précise d'apprentissage.

L'éducatrice du préscolaire, tout autant que les parents, orientent les attitudes et les valeurs des enfants, soit par leurs propres attitudes ou comportements, soit par leurs propres valeurs qu'ils transmettent.

2. THÈMES DE TRAVAIL

Ce chapitre présente entre autres les **sept thèmes de travail** retenus en éducation à la consommation au préscolaire:

- **statut de consommateur;**
- **modes de satisfaction des besoins;**
- **facteurs d'influence des choix;**
- **modes d'utilisation des biens;**
- **différences individuelles;**
- **conséquences des choix;**
- **rôle de la publicité.**

La compréhension et l'appropriation de ces thèmes de travail permettront à l'éducatrice d'être constamment à l'affût et de saisir **quotidiennement** les nombreuses possibilités de les exploiter par des activités éducatives traditionnelles ou innovatrices.

2.1 STATUT DE CONSOMMATEUR

UTILISATION DE BIENS

MARIANE FRADET
4 ANS

J'AI BESOIN D'UN MANTEAU, D'UN CHAPEAU.

IL FAIT CHAUD DANS MA MAISON.

UTILISATION D'UN SERVICE

BERNARD CHHUN
5 ANS

LA BRIGADIÈRE M'AIDE À TRAVERSER LA RUE

C'EST MA CHAMBRE

JULIEN DECHÊNE
5 ANS

C'EST MON LIT AVEC MON PETIT OURS DEDANS.
C'EST MON TAPIS POUR FAIRE ROULER MES AUTOS.
SUR MON BUREAU, C'EST MON AVION QUE J'AI EU
À LA MATERNELLE.

2.1 Statut de consommateur

Pour satisfaire ses **besoins**, l'enfant du préscolaire, comme toute personne, **utilise** des **biens** et des **services**, et ce depuis sa naissance.

Cette réalité lui confert un **statut de consommateur.** Au cours de l'adolescence, son autonomie grandira. Il prendra de plus en plus de décisions, il disposera davantage d'un pouvoir d'achat. Ainsi, il assumera progressivement un rôle de consommateur.

Dès le jeune âge, il est important que l'enfant découvre qu'il a des besoins à satisfaire dont certains sont plus importants que d'autres. Ainsi doit-il questionner, évaluer ses besoins afin d'y établir ses priorités. Il en a la capacité et sait le prouver en certaines occasions.

Tôt ou tard l'enfant apprend l'importance que revêt la satisfaction de certains besoins, qu'ils ne peuvent être tous satisfaits immédiatement ou dans un très proche avenir. L'éducatrice et les parents peuvent l'aider à faire cet apprentissage de la vie, en favorisant ou en provoquant des périodes de remise en question face aux divers besoins exprimés.

En fait, c'est éduquer maintenant un enfant qui deviendra certes un consommateur averti, capable de faire des choix qui répondent à ses véritables besoins au lieu d'adopter un comportement plus ou moins réfléchi qui se

traduit souvent par: "Tout, tout de suite! Ça, pas d'autre chose!" Ce serait peut-être aussi contribuer d'une certaine façon à ralentir le rythme de notre société de surconsommation.

Bien sûr qu'une telle éducation requiert une constante implication de l'adulte, un éternel recommencement qui peut devenir essoufflant en certaines périodes ou à certains jours.

Enfant d'aujourd'hui, adulte de demain, quel support peut-il espérer de la part des personnes qui l'entourent?

Selon A. Maslow, auteur fort réputé, "Tout individu possède des besoins fondamentaux physiologiques, des besoins secondaires, personnels et artificiels. Chaque niveau inférieur de besoins a la particularité de satisfaire ceux de la catégorie supérieure(1)."

En éducation à la consommation au préscolaire, nous traiterons d'abord et presque exclusivement des **besoins fondamentaux physiologiques** comme la faim, la soif, le repos, la chaleur.

Ces besoins fondamentaux sont **innés** et revêtent une importance telle que, s'ils ne sont pas satisfaits, l'enfant ne pourra demeurer en bonne santé et sa vie même en dépend.

---

(1) Petrof, J.V. Comportement du consommateur et marketing, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 1976.

Ce thème de travail, **statut de consommateur**, est exploité tout au long du vidéo **"Moi aussi je consomme"**. Il présente en quelque sorte les divers biens et services utilisés par un enfant d'âge préscolaire.

Réflexion

L'enfant éprouve des besoins réels et parfois d'autres types de besoins qui se confondent avec les désirs. Voilà une vérité de La Palice! Il s'agit de prêter une oreille attentive pour constater à quel point il semble toujours avoir besoin de quelqu'un ou de quelque chose. L'utilisation répétée de la formule classique "J'veux! J'veux! J'veux!" en est une preuve quasi irréfutable.

Suggestions d'activités pour exploiter ce thème

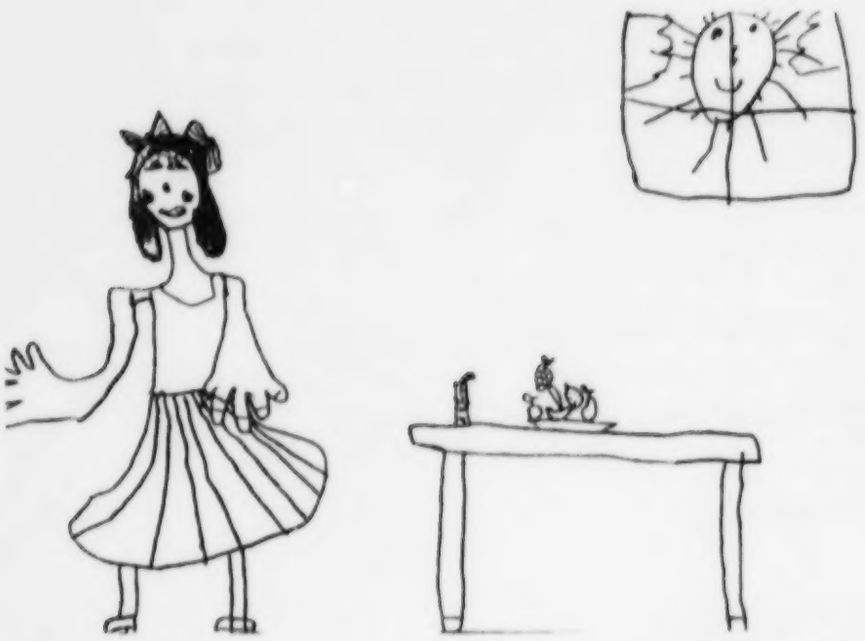
Au cours d'une activité concernant l'habillement ou le vêtement, faire découvrir à l'élève quels sont les **vêtements** dont il a **absolument besoin** selon les quatre saisons, soit pour être bien au chaud, soit pour se protéger du soleil, des intempéries, etc.

Une autre activité pourrait être réalisée concernant l'alimentation. Dans un premier temps, cette activité permettrait d'amorcer un processus de distinction entre les notions de **besoin** et de **désir**.

A l'aide d'illustrations ou devant l'étalage d'aliments variés, l'enfant regroupe, d'une part, les aliments qu'il doit manger pour être en bonne santé, pour grandir. D'autre part, les autres aliments qu'il désire ou aime manger mais qui contiennent peu de valeur nutritive.

Dans un deuxième temps, une discussion, un échange ou une causerie permettrait de vérifier l'utilisation adéquate des notions de **désir** et de **besoin**.

2.2 MODES DE SATISFACTION DES BESOINS



J'AI FAIM

GENEVIÈVE OUIMET
5 ANS

BONJOUR
M. LE FACTEUR!

DANIEL MATOS
5 ANS

2.2 Modes de satisfaction des besoins

Pour satisfaire ses besoins, l'enfant consomme, il **utilise** des biens et des services qu'il retrouve dans son environnement (famille, foyer, école, garderie, quartier, ville ou village, etc.).

A priori, il est important de comprendre que lorsqu'un enfant ou un adulte satisfait **seul** un besoin, il recourt la plupart du temps à un **objet**. Tandis que lorsqu'il utilise un service, c'est généralement une **personne** qui lui rend ce **service** disponible.

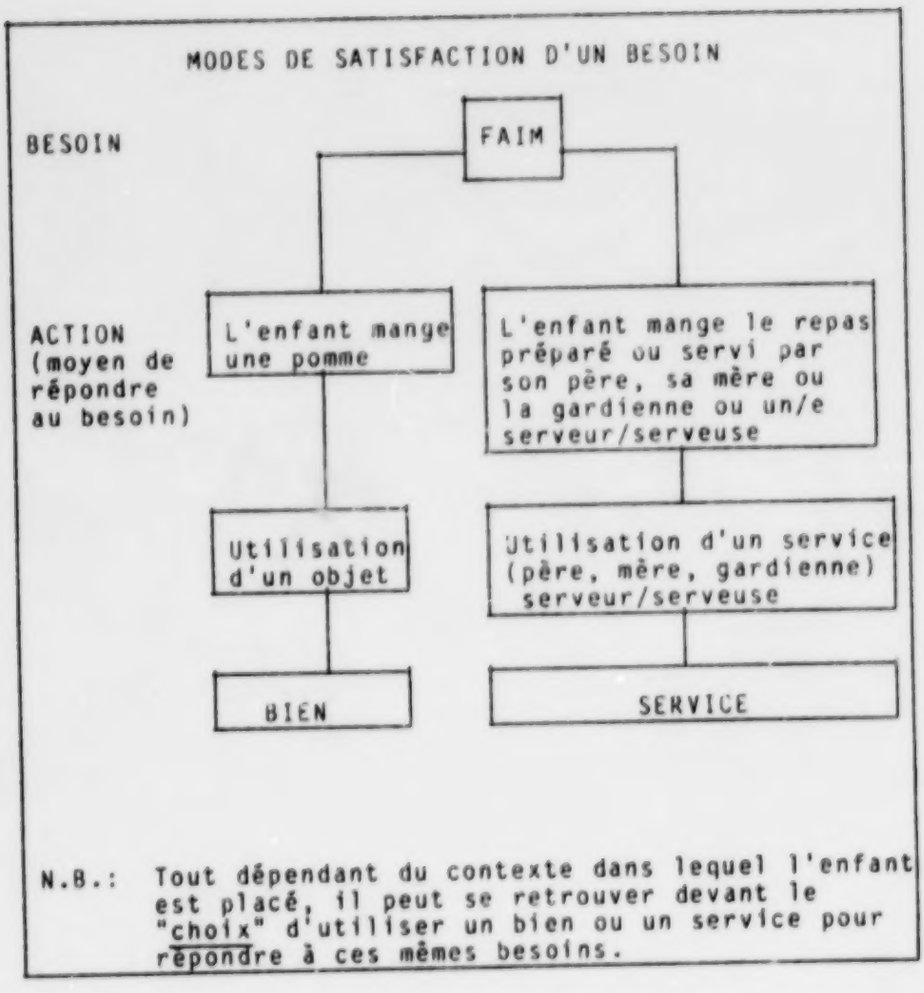
La société de consommation met à notre disposition une multitude de biens. C'est toutefois l'**abondance** des services qui nous sont offerts et la consommation qui en résulte qui la caractérisent le plus.

Cette abondance de services génère souvent des attitudes d'inconscience face aux personnes de qui relèvent ces services. L'utilisation **quantitative** des divers services est acquise dans nos moeurs. Seule l'absence momentanée ou la disparition d'un service nous permet d'évaluer l'importance qu'il revêt pour notre bien-être et notre confort. A titre d'exemple, l'utilisation du service de l'électricité est ancrée dans notre quotidien. Quelle est notre réaction et celle de l'enfant lors d'une panne d'électricité? Une kyrielle d'activités subissent le contrecoup et certaines personnes sont totalement désemparées.

Un exemple tiré de la vie quotidienne permettra de distinguer les deux notions de **bien** et de **service**. L'enfant qui mange une pomme parce qu'il a faim **satisfait seul** son besoin de manger au moyen d'un fruit (objet). Cependant, l'enfant qui a faim (besoin de manger) et qui mange un repas préparé ou servi par son père, sa mère ou sa gardienne ou par un serveur dans un restaurant **requiert** alors **les services** de cette personne qui lui rend disponible ce qui lui est nécessaire pour satisfaire son besoin de manger.

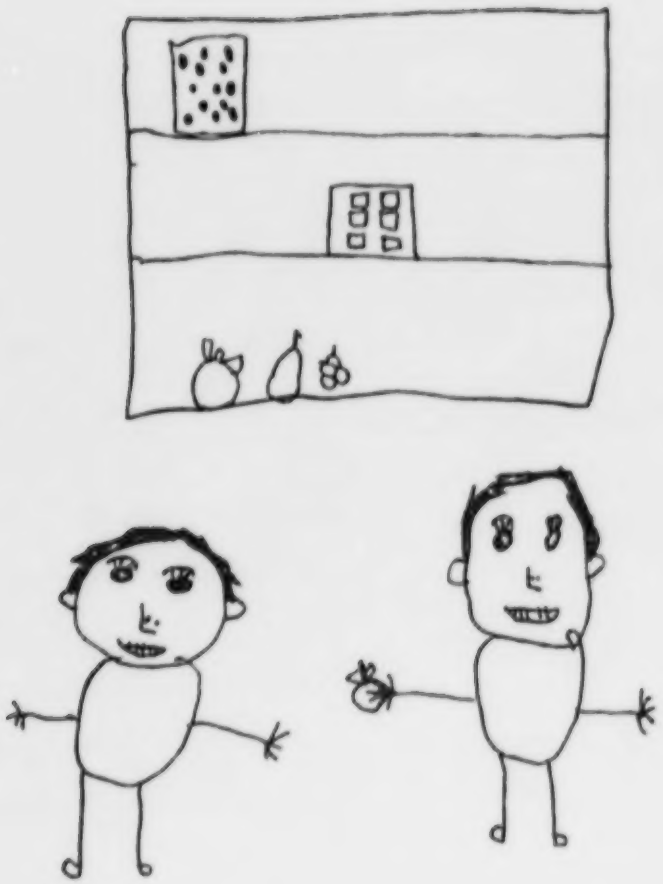
Voir tableau I, page 15

TABLEAU I


MODES DE SATISFACTION D'UN BESOIN
BESOIN
FAIM
ACTION (moyen de répondre au besoin)
L'enfant mange une pomme
L'enfant mange le repas préparé ou servi par son père, sa mère ou la gardienne ou un/e serveur/serveuse
Utilisation d'un objet
Utilisation d'un service (père, mère, gardienne) serveur/serveuse
BIEN
SERVICE
N.B.: Tout dépendant du contexte dans lequel l'enfant est placé, il peut se retrouver devant le "choix" d'utiliser un bien ou un service pour répondre à ces mêmes besoins.

Il est indéniable qu'un certain nombre de services ont préalablement rendu disponibles les biens que nous utilisons. Mais lorsque l'enfant prend lui-même une pomme, alors il satisfait seul son besoin de manger, c'est-à-dire sans l'aide d'une autre personne.

BESOIN DE MANGER



MÉLISSA TURCOTTE
5 ANS

J'APPORTE UNE POMME POUR MA COLLATION

Le vidéo **"Moi aussi je consomme"** présente la plupart des services qu'un enfant d'âge préscolaire est susceptible d'utiliser, soit: autobus scolaire, brigadière, médecin, centre médical, pharmacie, dépanneur, téléphone, électricité et le service d'incendie.

L'éducatrice peut amener l'enfant à découvrir les divers services qu'il utilise lui-même ou que sa famille utilise. De plus, elle lui permettra graduellement de prendre conscience de l'importance de ces services et du rôle joué par les personnes qui lui rendent ces services disponibles.

Suggestions d'activités

DEVINETTES

. Quelles sont les personnes qui ... (SERVICES)

  . me soignent lorsque je suis malade?

  . m'informent sur ce qui arrive aux autres ou ce qui se passe dans d'autres villes, d'autres pays?

  . me protègent en cas d'incendie?

  . m'aident à voyager en sécurité en surveillant la circulation routière?

  . réparent des objets, des biens?

  . me divertissent, m'amusent?

  . m'instruisent?

  . me livrent le courrier, le journal, etc.?

La liste peut s'allonger au gré de l'éducatrice ou selon les particularités des milieux.

. J'ai besoin de quoi...? (BIENS, OBJETS)

  . pour me nourrir?

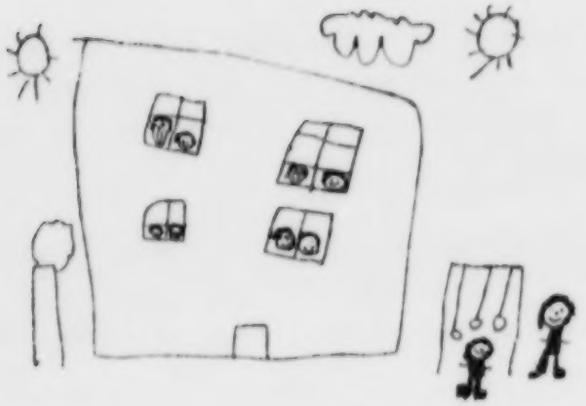
  . pour me vêtir?

  . pour m'amuser?

  . pour dormir?

Chaque besoin ou service peut être exploité au moyen d'un jeu dramatique, illustré par un dessin, représenté par une maquette. De plus, un atelier peut être organisé pour chaque service et ce pendant une période donnée pour favoriser l'exploitation de ce sujet.

2.3 FACTEURS D'INFLUENCE DES CHOIX



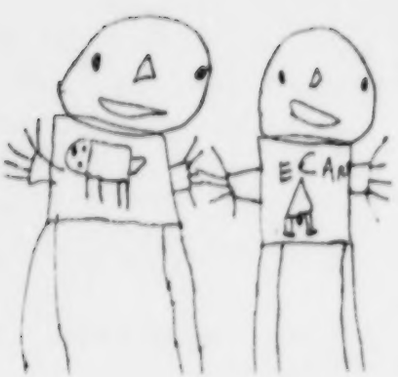
MOI, JE VAIS À LA MATERNELLE.

J'AI DES AMIS, AMIES.

BERNARD CHHUN
5 ANS

MOI, JE RESTE SUR LA MÊME RUE QUE TOI.

MÉLANIE PARENT
5 ANS



MOI, JE VEUX UN GILET COMME LE TIEN.

DANIEL MATOS
5 ANS

2.3 Facteurs d'influence des choix

Comme il a été mentionné précédemment, pour satisfaire nos besoins, nous **consommons**, ce qui implique des **choix** à faire. Cependant, bon nombre de facteurs influencent nos choix.

Ce thème se veut donc un éveil pour amener l'enfant d'âge préscolaire à cette réalité que sont les influences qu'il subit, et ce plus souvent qu'autrement à son insu.

A mesure qu'il grandit, l'enfant est appelé à faire des choix de plus en plus diversifiés. Il choisit ses vêtements, ses émissions de télévision, les jouets qu'il veut se voir offrir, ses nouveaux amis ou amies de la maternelle, etc. Très influençable, il n'est pas souvent conscient des raisons qui le pressent à faire ses choix.

L'éducatrice aura avantage à connaître les **trois catégories de facteurs** qui influencent les choix de consommation:

- **Les facteurs internes ou psychologiques**: ce sont des facteurs qui se rapportent à la personne elle-même: les besoins, la motivation, la perception, l'apprentissage, la personnalité et les attitudes personnelles;

- **Les facteurs externes ou sociaux** comprennent la famille, les groupes, les classes sociales, la culture, les valeurs sociales et la publicité;

  La **publicité** est un facteur **omniprésent** dans notre société de consommation;

. **Les facteurs de situation**, c'est-à-dire les ressources financières personnelles, les ressources de l'environnement, la situation économique et politique, la mode, etc.

Tous ces facteurs influencent le comportement du consommateur, **quel que soit son âge.** Toutefois, selon son âge, un consommateur sera plus sensible à tel ou tel facteur.

Dès le préscolaire, l'enfant devrait prendre conscience de sa vulnérabilité face à la publicité. Il convient de rappeler que la Loi québécoise sur la protection du consommateur interdit la publicité destinée aux enfants de moins de 13 ans.

Réflexions

A partir de la mi-septembre, combien d'heures un enfant de 4 ou 5 ans passe-t-il à feuilleter les catalogues des divers magasins qui, bien sûr, vous ont été livrés à votre porte...

Pourquoi insiste-t-il pour que ses parents ou sa gardienne achète telle sorte de yogourt, sinon qu'il a vu à la télévision son idole, sa vedette préférée qui en mangeait?

Pourquoi demande-t-il d'aller manger à tel restaurant de "fast food"? La reconnaissance d'un panneau-réclame,

une surprise annoncée, et quoi encore! Pourquoi exige-t-il telle bicyclette, modèle, couleur, étant bien sûr précis et surtout pas de substitut! Car tous ses amis **sans exception** en possèdent une. Dans tous ces cas coutumiers, le choix de l'enfant est influencé. Fait-il toujours le meilleur choix?

Quel support reçoit-il de ses parents, de son éducatrice, pour l'aider à faire ses choix et bien entendu à faire les meilleurs possibles?

2.4 MODES D'UTILISATION DES BIENS

MÉLISSA TURCOTTE
5 ANS

A CHAQUE MATIN,
JE DONNE À MANGER À MON POISSON ROUGE,
IL A FAIM LUI AUSSI!

2.4 Modes d'utilisation des biens

L'enfant d'âge préscolaire est un **consommateur** surtout parce qu'il **utilise** des biens et des services et non pas parce qu'il en achète.

Dès maintenant, l'enfant doit être amené à reconnaître que **sa** façon d'utiliser les biens en détermine la disponibilité pour lui, pour sa famille, son environnement, voire même pour la collectivité.

A cet âge, on peut certainement l'éduquer à une utilisation **judicieuse** et maximale de ses biens et de tous ceux qui sont mis à sa disposition.

L'enfant comprend que pour satisfaire certains besoins, il utilise des biens: nourriture, vêtements, jouets. Cependant, il n'est pas toujours conscient des effets de cette utilisation sur la vie (durée) du bien lui-même. On doit donc l'amener à réaliser que, selon l'utilisation qu'il en fait, certains biens ne sont utilisables qu'une seule fois, alors que beaucoup d'autres peuvent être utilisés plusieurs fois, soit sous la même forme, soit sous une forme différente. C'est pourquoi il faut l'amener à découvrir les utilisations multiples qui peuvent être faites d'un même objet, ainsi que les façons de l'utiliser qui **prolongent** sa vie utile. En faisant appel à sa créativité, on l'initiera à la **réutilisation** à d'autres fins des biens déjà utilisés.

L'enfant du préscolaire est un artiste en herbe, un champion du bricolage et il réutilise moultes emballages, vêtements et autres articles. Ainsi, il prolonge la vie de ces biens et contribue à l'économie de nos ressources. Une autre façon de prolonger la vie d'un bien, qu'il soit privé ou public, c'est **l'entretien** ou les soins qu'on y apporte. A la maison, l'enfant est invité à s'occuper des biens (jouets, vêtements, meubles) qui lui appartiennent personnellement ou qui appartiennent à la famille.

Il doit aussi être amené à se soucier de **l'utilisation adéquate** des biens publics qu'il utilise et qui lui sont rendus disponibles à l'école, à la maternelle, au parc, au terrain de jeu, à la bibliothèque, à la piscine, etc.

Réflexion

A cet âge, l'enfant est-il conscient que les jouets métalliques qui dorment sous les étoiles et qui subissent des intempéries risquent d'être rongés par la rouille avant la fin de l'été. Que le pot de colle mal fermé risque d'être renversé? Que le crayon feutre sèche s'il n'est pas refermé avec son "capuchon"? Que la perruche et le poisson rouge ont besoin d'être nourris, nettoyés, etc.

REGARDE MON BRICOLAGE

VALÉRIE GAUTHIER
5 ANS

J'AI DÉCOUPÉ UNE BOITE D'OEUFS.
MOI J'AI ATTACHÉ DES ROULEAUX DE CARTON
ET J'AI COLLÉ DES MORCEAUX DE PAPIER.

Suggestions d'activités

Toutes les activités de bricolage auxquelles s'adonnent l'enfant du préscolaire sont des situations privilégiées pour exploiter ce thème.

Une autre activité peut être consacrée plus spécialement à faire découvrir le sens du mot **"entretien"**.

Amener l'enfant à découvrir quel entretien requiert:

- ses vêtements
- ses jeux
- ses jouets
- ses pinceaux
- sa bicyclette
- ses patins
- son animal
- les animaux de la maternelle
- les livres de la maternelle
- les meubles familiaux
- la maison familiale ou l'appartement qu'il habite
- l'auto de son père, de sa mère
- les plantes e la maternelle
- les plantes du jardin public
- les meubles de la maternelle

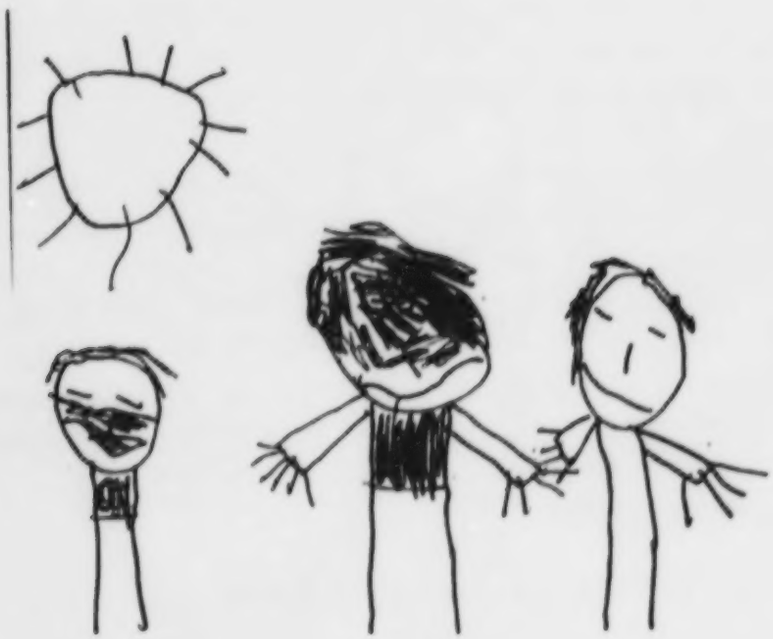
Rôle de l'éducatrice et des parents

Éduquer l'enfant à **mieux utiliser** ses biens personnels, les biens familiaux et communautaires, à les **entretenir** et à collaborer à l'entretien de ces biens mis à sa disposition par sa famille ou l'école, à en être responsable; c'est sûrement une tâche à temps plein.

Assumer ce rôle est certes exigeant et parfois notre réaction spontanée d'adulte est de **faire** à la place de l'enfant sous prétexte de gagner du temps ou à cause d'essoufflement dû aux éternels recommencements ou répétitions.

En tant qu'éducatrices, sommes-nous suffisamment sensibilisées à la consommation pour assurer pleinement notre rôle, pour relever le défi d'éduquer nos jeunes à la consommation et pour essayer de leur inculquer le sens de **"leurs responsabilités"** en ce domaine.

2.5 DIFFÉRENCES INDIVIDUELLES



JASON FORTIER
5 ANS

LUI, C'EST MON AMI MIGUEL.

NUY, C'EST MA MEILLEURE AMIE.

2.5 Différences individuelles

Tous et chacun, nous avons une façon particulière de répondre à nos besoins, même identiques. Très jeune, l'enfant doit être sensibilisé à cette réalité.

Dans une même société, dans une même ville ou un même village, dans une même école, dans un même groupe de maternelle, les adultes et les enfants ne consomment pas tous les mêmes biens et les mêmes services.

Nous **subissons** cependant tous et toutes les mêmes **influences** mais à des degrés divers. Les habitudes, les aptitudes, les intérêts, les goûts qui nous viennent de notre race, de notre culture, de notre famille et de nos amis sont différents. Les revenus des parents ou des tuteurs varient, ce qui constitue un facteur important. Toutes ces différences se répercutent et influencent nos choix de consommation; il en va ainsi pour l'enfant du préscolaire.

Dès son entrée à la maternelle, l'enfant découvrira des différences individuelles plus ou moins évidentes surtout s'il habite un milieu composé de différentes ethnies. Alors, il est fort important de l'éveiller à ces différences qui influencent les choix de consommation des personnes qui constituent son environnement (vêtements, nourriture, jeux, jouets, etc.) et à respecter ces différences.

Un peu plus tard, à la fin du préscolaire ou au début du primaire, l'enfant émet peut-être des commentaires concernant les différences de celui ou celle qui n'est pas comme... ou qui ne possède pas tel ou tel bien. Ces commentaires peuvent parfois atteindre un certain degré de sarcasme.

Éduquer l'enfant du préscolaire au respect des différences individuelles pourrait donc avoir un effet préventif face à d'éventuels commentaires désobligeants.

Rôle de l'éducatrice

Ce thème, comme tous les autres d'ailleurs, peut être exploité lors des activités éducatives **quotidiennes**, bien que certains événements semblent à prime abord plus propices. A l'éducatrice d'en saisir les occasions!

Réflexion

Pour être acceptés comme mon amie ou mon ami, tous les enfants ne sont **pas obligés** d'être habillés à la mode dernier cri, qui exhibe telle marque de couturier, ou rappelle la popularité de telle vedette, ou d'être abonnés à tel fan club, ou de manger telle variété de biscuits, ou d'inviter le quartier au complet pour célébrer sa fête.

Divers domaines de la consommation, tels que l'alimentation, les vêtements, l'habitation et le transport, les activités de loisirs, fourniront à l'éducatrice des pistes pour exploiter ce thème.

C'est donc à partir d'activités ou de gestes de la vie quotidienne qu'elle pourra saisir toutes les opportunités d'éduquer ses enfants au respect des différences individuelles.

Domaine de consommation	Différences individuelle dans:
. Alimentation	- choix des aliments - choix de l'épicerie - goûts personnels - goûts familiaux - tradition lors des repas
. Vêtements	- choix des couleurs - choix des tissus - choix des modèles - costumes traditionnels aux différentes ethnies
. Habitation	Type de logement - maison unifamiliale - appartement - maison jumelée - partage d'un appartement - coopérative d'habitation
. Transport	- autobus - métro - automobile - bicyclette - motocyclette

L'éducatrice pourra aussi profiter de certaines occasions spéciales, tels un anniversaire de naissance, Noël, la Saint-Valentin, Pâques, la Fête des mères, la Fête des pères, pour sensibiliser l'enfant au respect des différences familiales ou culturelles.

2.6 CONSÉQUENCES DES CHOIX

MARIE-CHRISTINE JOLY
5 ANS

J'ACCROCHE MON MANTEAU PARCE QUE JE NE VEUX PAS QU'IL TOMBE PAR TERRE ET QUE LES AUTRES PILENT DESSUS.

2.6 CONSÉQUENCES DES CHOIX

MARIE-CHRISTINE JOLY
5 ANS

J'ACCROCHE MON MANTEAU PARCE QUE JE NE VEUX PAS QU'IL TOMBE PAR TERRE ET QUE LES AUTRES PILENT DESSUS.

2.6 Conséquences des choix

L'enfant d'âge préscolaire a une notion **très** limitée du terme conséquence.

Par l'exploitation de ce thème **Conséquences des choix**, l'enfant saisira peut-être pour une des premières fois que ses choix de consommation ont des **conséquences** sur la collectivité. Jusqu'à maintenant, les conséquences de ses choix ont eu des incidences pour lui personnellement ou pour sa famille.

Les choix qu'il fait dans sa façon d'utiliser les biens peuvent entraîner des conséquences négatives, comme la **détérioration** ou le **bris** de ces biens, l'obligation de consacrer à nouveau des ressources financières et humaines pour les remplacer ou les réparer, sans oublier le gaspillage des ressources de l'environnement que cela peut représenter.

Des conséquences négatives peuvent aussi résulter de la **consommation plus ou moins réfléchie** que fait l'enfant des **services** qu'il utilise.

Quand il désire s'inscrire à un cours de natation, de hockey, de soccer, de ballet, de danse ou de musique et qu'après deux ou trois séances il abandonne. Quand il insiste pour visiter l'aquarium ou le zoo et que dix minutes plus tard il veut absolument repartir, il n'est pas **conscient** qu'il prive les autres (parents, éducatrices, accompagnatrices, amis, etc.) de temps ou d'argent qui aurait pu être investi autrement ou

ailleurs, et ce pour le plus grand plaisir d'un ou des autres membres de la famille ou des amis de la maternelle.

Toutefois, il faudra insister sur les conséquences **positives** de ses choix de consommation. Selon son milieu, ses habitudes, son vécu, l'enfant fait également de bons choix de consommation. Il ramasse ses jouets, range les jeux de la maternelle, garde la classe propre et en ordre, suspend ses vêtements, il prend soin de son animal favori, etc.

Voilà des façons simples mais rentables de prolonger la vie utile des biens mis à sa disposition.

Rôle de l'éducatrice

Pour l'enfant de cet âge, il est certes plus facile de saisir les **conséquences négatives** de l'utilisation plus ou moins réfléchie d'un bien que celles d'un **service.**

Il est en mesure de constater, de comprendre les conséquences reliées au bris ou à la détérioration d'un bien (objet) parce que la plupart du temps elles se traduisent par une forme de privation.

Cependant, les conséquences négatives de l'utilisation non réfléchie d'un **service** sont souvent plus **abstraites** ou moins **perceptibles** pour l'enfant, parce qu'elles ne le touchent pas directement, personnellement; ces conséquences étant plutôt évidentes, ressenties ou subies par la personne qui rend ce service disponible.

L'éducatrice devra tenir compte de cette réalité dans son intervention éducative et essayer d'intervenir équitablement sur:

- les conséquences **positives** des **choix** de consommation;
- les conséquences **négatives** de l'utilisation plus ou moins réfléchie de **biens** et de **services.**

Suggestions d'activités pour exploiter ce thème

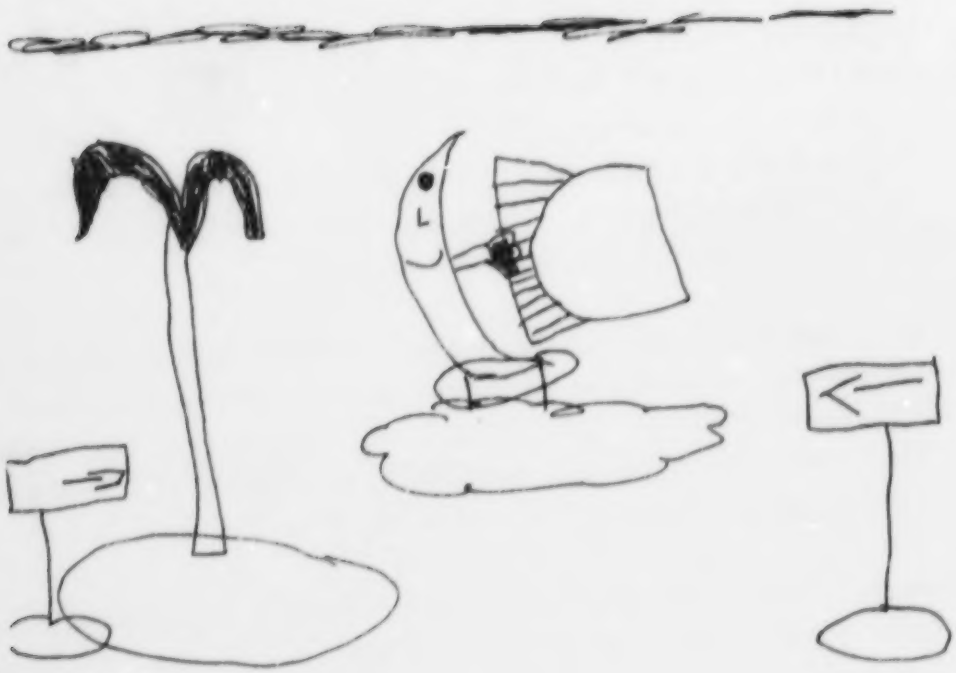
A partir de situations de la vie quotidienne, amener l'enfant à identifier des conséquences positives ou négatives de l'utilisation plus ou moins réfléchie de biens ou services.

Exemples:

Quelles sont les conséquences lorsque...

- Un pot de confiture qui se renverse, parce j'ai oublié de refermer le couvercle;
- Je marche dans l'eau avec mes nouvelles bottes jusqu'à ce que... l'eau entre dedans;
- Je refuse de souper à cause d'une émission de télévision que je ne veux pas manquer;
- Je jette des papiers par terre dans la maternelle, ou dans la cour d'école, ou dans l'autobus scolaire;
- Je suis en retard et je fais attendre le chauffeur d'autobus scolaire.

2.7 ROLE DE LA PUBLICITÉ



ISABELLE PARÉ
5 ANS

AIE! C'EST L'ANNONCE DE...

2.7 Rôle de la publicité

La publicité joue un rôle très important dans le choix des réponses à nos besoins.

L'enfant d'âge préscolaire est très influençable et souvent très vulnérable à certains pièges de la publicité, surtout face à la publicité que l'on peut qualifier de plus **incitative** qu'informative.

Il convient de rappeler que l'article 248 de la Loi sur la protection du consommateur interdit la publicité destinée aux enfants de moins de 13 ans.

Fréquemment, l'enfant de quatre et cinq ans fredonne ou se dandine au son des mélodies publicitaires entendues à la radio ou à la télévision. Il identifie facilement des signes utilisés en publicité ou repère des panneaux publicitaires avec la rapidité de l'éclair.

Aujourd'hui, la publicité fait partie de notre vie. Nous subissons les effets d'une publicité à forte tendance incitative dont l'objectif principal est d'inciter le consommateur à l'achat. Les producteurs et les agences de publicité utilisent diverses techniques raffinées pour maximiser l'efficacité de leurs réclames publicitaires. Les spécialistes de la publicité conçoivent leurs messages selon la formule **AIDA**,

c'est-à-dire qu'ils font en sorte d'attirer l'Attention, éveiller l'Intérêt, susciter le Désir et provoquer l'Achat auprès de la clientèle visée par le produit annoncé.

Il est primordial de comprendre le véritable rôle de la publicité informative. Ce type de publicité nous **informe** sur un produit annoncé, nous aide **à choisir** un produit. En somme, il revient toujours au consommateur de décider de l'achat d'un produit.

Rôle de l'éducatrice

Il est souhaitable que l'intervention pédagogique vise, d'une part, à éveiller l'enfant aux **éléments informatifs** des réclames publicitaires et, d'autre part, à minimiser les effets d'une publicité incitative.

Même à l'âge du préscolaire, l'enfant peut découvrir que telle réclame publicitaire d'un jouet précise la couleur, le matériau, le fonctionnement à pile ou non, le prix...

La publicité est omniprésente sous de multiples formes et les occasions ne manquent sûrement pas pour **exploiter** ce thème **quotidiennement**. Nous nous sentons envahis par la publicité, et ce plus particulièrement à certaines périodes de l'année: Noël, Halloween, Pâques, Fête des mères et des pères, etc.

Suggestions d'activités pour exploiter ce thème

- Souvent, l'enfant fredonne la musique, les paroles, le slogan d'une réclame publicitaire. L'éducatrice peut saisir cette occasion comme élément déclencheur d'une causerie et amener l'élève à identifier le produit annoncé et à décrire les informations transmises par ce message et qu'il a comprises;

- Préparer un atelier épicerie ou tabagie-dépanneur, monter des étalages;

  Cette activité peut permettre l'exploitation de jeux symboliques.

  L'enfant peut personnifier tour à tour le vendeur ou les clients en faisant la promotion de produits comme vendeur ou en exigeant des informations sur ces produits, comme client.

- Préparer une réclame publicitaire pour une des collations de la semaine;

- Amener l'élève à discuter de cette affiche et à préciser les informations reçues. Ultérieurement, il pourra, avec la collaboration de ses parents, élaborer sa propre réclame pour une collation, un jeu, un jouet, un livre, un disque, etc.;

- A l'aide de magnétophones, les enfants peuvent enregistrer leurs propres messages publicitaires.

CONCLUSION

L'intégration de l'éducation à la consommation aux différentes activités éducatives du préscolaire sera rendue possible grâce à la compréhension et à l'appropriation des thèmes de travail, et ce autant par les responsables du dossier préscolaire que par les éducatrices.

Les parents auront aussi avantage à être informés de l'intégration de l'éducation à la consommation. Il s'avère donc important que les divers thèmes retenus ainsi que certaines activités privilégiées leur soient présentés. Ainsi sensibilisés, ils pourront certes mieux collaborer à l'intervention de l'éducatrice et plus spécifiquement à l'éducation de leur enfant.

Le Service de l'éducation et de la recherche de l'OPC souhaite que le vidéo "**Moi aussi je consomme**" et le guide d'accompagnement contribuent en quelque sorte à faciliter l'intégration de l'éducation à la consommation au préscolaire.

Hier, un auteur célèbre affirmait que "Tout se joue avant six ans". Aujourd'hui, conscients de cette réalité, les responsables du dossier préscolaire, les éducatrices, les parents peuvent contribuer à faire de nos citoyens de demain, adultes de demain, des consommateurs responsables de leurs choix.

J'AI BESOIN ...

ISABELLE PARÉ
5 ANS

DE BEURRE ET DE PAIN

Comptine chantée dans le vidéo

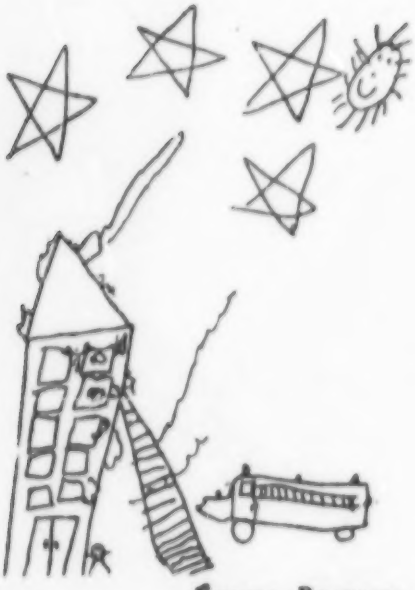
"Moi aussi je consomme"

"J'ai besoin de beurre et de pain
et pour être bien d'un petit copain.
Bien au chaud
Dans mon gros manteau
Je suis à l'abri
Dans mon petit lit.

J'utilise les feux rouges et verts
L'autobus scolaire et la brigadière
Du docteur à l'agent de police
Tout le monde me rend de gentils services".

TOUT LE MONDE ME REND DE GENTILS SERVICES

LES POMPIERS



ERICA BOIVIN

LE MÉDECIN

PHILIPPE CHOQUETTE

LA BRIGADIÈRE

BERNARD CHHUN

L'AUTOBUS SCOLAIRE

PHILIPPE CHOQUETTE

DISTRIBUTION

Document audiovisuel

Le ministère des Communications (M.C.Q.) est responsable de la distribution du vidéo **"Moi aussi je consomme"**.

Le ministère des Communications du Québec consent le prêt de ce vidéo pour une période déterminée et assume les frais postaux.

Les commissions scolaires peuvent aussi se prévaloir du privilège de faire reproduire ce document par le ministère des Communications du Québec au prix de 25 $ pour une copie VHS ou BETA et 55 $ pour une copie U-Matic 3/4".

Une copie de la vidéo-fiche express fournit quelques explications supplémentaires. Cette fiche se retrouve à la page suivante.

Document écrit:

Le guide d'accompagnement est publié par l'Office de la protection du consommateur.

Une copie de ce document sera expédiée à chaque école lors de la publication.

Des copies supplémentaires pourront être disponibles sur demande, à l'adresse indiquée ci-dessous:

Office de la protection du consommateur
Service de l'éducation et de la recherche
400 boul. Jean-Lesage
Bureau 450
Québec (Québec)
G1K 8W4

Vidéo·fiche EXPRESS

Lettre d'information publiée par le
Service de la distribution des documents audiovisuels
du ministère des Communications

Volume 2, numéro 40
1987-04-30

TITRE:	:	"MOI AUSSI JE CONSOMME"
NUMÉRO DU DOCUMENT	:	344-87-01619
SYNOPSIS	:	Pour répondre à leurs besoins, les enfants du préscolaire posent des gestes, ils consomment (utilisent) eux-mêmes des biens et des services mis à leur disposition par leurs parents, leur environnement et les personnes qui les entourent. Ils ont un statut de consommateur. Ce vidéo, document d'éveil à la consommation, se veut un instrument pédagogique qui peut être utilisé par les éducateurs et les éducatrices du préscolaire ou de la garderie comme élément déclencheur à diverses activités éducatives.
SUPPORT, FORMATS, PROCÉDÉ	:	Vidéocassette, U-MATIC 3/4", BETA et VHS 1/2", couleurs.
LANGUE	:	Français
DURÉE	:	10 minutes, 32 secondes
PRODUIT PAR	:	Les Réalisations DIVA inc. , Montréal
POUR	:	L'Office de la protection du consommateur
UTILISATEURS VISÉS	:	Le document sera surtout utilisé dans les commissions scolaires du primaire particulièrement pour les éducateurs et éducatrices du pré-scolaire et dans les garderies.
N.B.	:	Ce document peut être diffusé dans tous les médias

DISTRIBUTION
Cinémathèque
Ministère des Communications
1601, boul. Hamel Ouest
QUEBEC (Québec)
G1N 3Y7 Tél.. (418) 643-5168

Source: Réjean Tremblay
(418) 644-7641

Québec

BIBLIOGRAPHIE

Lectures d'appoint pour les responsables du dossier préscolaire, les éducatrices, les parents:

Denault, Georges-Maurice. **Le comportement du consommateur.** Les Presses de l'Université du Québec, Montréal 1976.

Castonguay, Jacques. **La psychologie au secours du consommateur...** Montréal: Éditions Fides, 1978.

Kapferer, Jean-Noël. **L'enfant et la publicité; les chemins de la séduction.** Paris. Dunod, 1985.

Jean, Boniface - Gaussel, Jean. **Les enfants consommateurs.** Casterman, 1981.

SUGGESTIONS DE LIVRES POUR ENFANTS

AGSATHIANY, Sylvie. PELLETIER, Louise. **J'aime Claire**, Bébé-livre, Ovale.

BRANDENBERG, F. **Pas d'école aujourd'hui**, éditions Flammarion.

CHAPOUTON, Anne-Marie. **Toutes mes maisons**, Albums du Père Castor, éditions Flammarion.

COHEN, U. DEBLIC, C. **Sasofi est malade**, Odège.

MILLER, J. **Ma maison, Bonne nuit**, éditions des Deux Coqs d'Or.

ORMEROD, Jan. **Bonjour**, éditions Milan, 1987.

ORMEROD, Jan. **Bonsoir**, éditions Milan, 1987.

POZNER, André. **Je fais les courses**, collection Viens voir 3,4,5 ans, éditions Fernand Nathan.

RIBAS, Térésa. CASADEMIENT, Pilar. **La ville**, collection Casterman.

RIBAS, Térésa. CASADEMIENT, Pilar. **La maison**, collection Casterman.

RIBAS, Térésa. CASADEMIENT, Pilar. **Les alentours**, collection Casterman.

SEYMOUR, Peter. **Jouons à bien manger**, éditions Fernand Nathan.

TAYLOR, Talus. TISON, Annetta. **Le Noël de Étatique**, Barbapapa, collection Barbapapa.

TAYLOR, Talus. TISON, Annette. **La maison de Barbapapa**, collection Barbapapa.

TELIER, COLLINI. **Je m'habille**, collection Album du Père Castor, éditions Flammarion.

A la cuisine, collection Imagier du Père Castor, éditions Flammarion.

Boutons! Boutons!

Dans les magasins, Pile ou Face, éditions Fernand Nathan.

Je fais ma toilette, petite encyclopédie des 3-4-5 ans, éditions Fernand Nathan.

La panne d'électricité, collection Album du Père Castor, éditions Flammarion.

L'automne, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

L'eau, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

L'été, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

L'hiver, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

La boulangerie, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

Le marché, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

Le médecin, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

Le printemps, éditions Istra, collection Le Bibliobus.

AUTRE MATÉRIEL

L'électricité en boite ou l'électricité expliquée aux **enfants de la maternelle.**

Conception: Arlette Couture
Muriel Murray Desrochers
Raymonde Lebel
Alain Vachon

Distribué gratuitement par Hydro-Québec

Votre demande écrite doit être adressée à:

Hydro-Québec
Bureau Régional
Division de l'information

L'adresse de chaque bureau régional d'Hydro-Québec est inscrite dans le bottin téléphonique de votre ville ou municipalité.

La sécurité à l'école, guide pour l'ordre d'enseignement préscolaire. Régie de l'assurance-automobile du Québec.

Trousse: Jeu éducatif. Régie de l'assurance-automobile du Québec.